



**MANUEL DE L'EXPOSANT « Grande surface Québec 2020 »**

**RENSEIGNEMENTS GÉNÉRAUX**

pp.2-9

INFORMATION DU PROMOTEUR	page 2
HORAIRE DU SALON	page 2
ADRESSE DE LIVRAISON ET INSTRUCTION D'EXPÉDITION	page 2
AVIS ET CONSIGNES À SUIVRE	pages 3-5
NORMES D'AMÉNAGEMENT DES STANDS	page 6
AIDE MÉMOIRE	page 7
BILLET(S)	page 8
RÉPERTOIRE DES FOURNISSEURS	page 9

Organisé par



En collaboration avec



RENSEIGNEMENTS GÉNÉRAUX

**INFORMATION DU PROMOTEUR**

**PROMOTEUR**

Luc Vaillancourt [lvaillancourt@acvrq.org](mailto:lvaillancourt@acvrq.org)  
Directeur général

Nesly Dieudonné [ndieudonne@acvrq.org](mailto:ndieudonne@acvrq.org)  
Contrôleur financier

Karine Thibault [kthibault@acvrq.org](mailto:kthibault@acvrq.org)  
Chargée de projets

Information générale [info@acvrq.org](mailto:info@acvrq.org)

**POUR NOUS JOINDRE**

ACVRQ : [480, boulevard Roland-Therrien, Longueuil \(Québec\) J4H 3V9300, rue Saint-Sacrement, bureau 324, Montréal \(Québec\) H2Y 1X4](#)

Avant le Salon	Du 24 au 29 mars 2020
Téléphone : 514 338 1471	Au bureau du promoteur Téléphone : <i>À venir</i>
Télécopieur : 514 335 6250	

RENSEIGNEMENTS GÉNÉRAUX

**HORAIRE DU SALON**

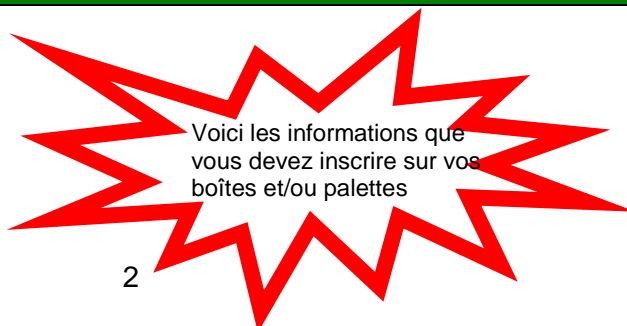
**HORAIRE DU SALON DES VR**

Judi 26 mars 2020 11 h à 21 h  
Vendredi 27 mars 2020 11 h à 21 h  
Samedi 28 mars 2020 10 h à 21 h  
Dimanche 29 mars 2020 10 h à 17 h

RENSEIGNEMENTS GÉNÉRAUX

**ADRESSE DE LIVRAISON ET INSTRUCTIONS D'EXPÉDITION**

Nom de l'exposant :  
Numéro de Stand :  
Personne ressource au salon :  
SVR de Québec 2020  
Centre de foires - ExpoCité  
250-A, boul. Wilfrid Hamel



## AVIS ET CONSIGNES

### ACCÈS À L'EXPOSITION

---

LE PORT DE LA CARTE D'ACCREDITATION EST OBLIGATOIRE.

Les menus travaux et l'entretien du stand doivent s'effectuer dans la période allouée qui précède l'ouverture au public. Pour des raisons de sécurité, tous les exposants et leur personnel doivent libérer les lieux immédiatement après la sortie du public.

**LA PRÉSENCE D'ENFANTS DE 16 ANS ET MOINS SUR LE SITE DURANT LE MONTAGE ET LE DÉMONTAGE EST STRICTEMENT INTERDITE.**

### ACQUITTEMENT DES COMPTES

---

L'exposant doit respecter les modalités de paiement indiquées sur le contrat approuvé. L'exposant aura droit à ses cartes d'accréditation et sera admis sur le site d'exposition à condition d'avoir acquitté les sommes dues à L'ACVRQ, en totalité.

### ASSURANCES

---

L'exposant s'engage à tenir le promoteur indemne de tous dommages, frais ou de toutes responsabilités envers une personne, quelle qu'elle soit, ou relativement à celle-ci, découlant de l'occupation de l'espace loué par l'exposant ou de tout produit exposé, équipements et accessoires reliés à cette occupation ou aux activités de l'exposant, ses préposés, représentants ou employés dans le cadre de cette occupation, que ces activités aient lieu dans l'espace loué, le bâtiment ou ailleurs.

L'exposant doit souscrire, avant le début de l'exposition, une assurance de responsabilité civile des entreprises comprenant une limite de garantie de non moins de 2 000 000,00\$ par sinistre et incluant une clause de recours entre co-assurés, et fournir un préavis de trente (30) jours au promoteur en cas de résiliation de la police ou de changement important apporté à celle-ci. Le promoteur sera désigné comme assuré additionnel pour toutes les activités découlant de la participation de l'exposant à l'exposition.

### ATTITUDE, COMPORTEMENT ET RESPECT

---

Les exposants sont responsables de leur personnel, de leur comportement et attitude. Par conséquent, dans le but de maintenir un Salon harmonieux, toute personne jugée violente, agressive, déplaisante ou indésirable, devra être expulsée des lieux d'exposition. Aucun excès ne sera toléré, aussi bien avec les autres exposants, les visiteurs, que le personnel du promoteur.

La direction du Salon se réserve le droit de refuser l'accès au hall d'exposition à tout visiteur, exposant ou employé d'un exposant qui, de l'avis de la direction, est indésirable, ivre, ou qui, d'une façon quelconque, entrave le bon fonctionnement de l'exposition.

### BRUIT

---

La réglementation municipale sur le bruit dans les locaux commerciaux limite la puissance sonore. La direction du Salon se réserve le droit de faire respecter un niveau sonore acceptable, soit 85 décibels à 5 mètres de la source, afin de favoriser un bon voisinage. L'utilisation de microphone dans les kiosques est sujette à l'approbation de la Direction du Salon.

### CARTES D'ACCREDITATION

---

Le nombre de cartes est déterminé selon votre contrat. Elles seront disponibles au comptoir d'accréditation à l'entrée du salon, à condition d'avoir acquitté au préalable toutes les sommes dues à L'ACVRQ. La carte d'accréditation demeure la propriété de L'ACVRQ et son usage illégal ou frauduleux résulterait en une expulsion immédiate du site d'exposition. Pour inviter vos clients, vos fournisseurs, vos parents et amis à venir visiter le Salon du VR, vous pouvez **commander des billets de prévente** en complétant et retournant le formulaire de commande (page 9).

## AVIS ET CONSIGNES (suite)

### CONCOURS 5 000\$ À GAGNER ! \*

Date du tirage : 3 avril 2020

Les réclames commerciales et les concours organisés par les exposants ne doivent jamais engager L'ACVRQ. Les concours doivent être autorisés par L'ACVRQ et la Régie des alcools, des courses et des jeux (<http://www.racj.gouv.qc.ca/>) pour tout prix d'une valeur de 100\$ et plus. Des renseignements additionnels peuvent être obtenus auprès de la Régie, en composant le 514.873.3577.

#### \* Participation obligatoire pour tous les exposants.

**À gagner** : un crédit de 5 000 \$ applicable à l'achat d'un véhicule récréatif durant les Salons du VR de Montréal ou de Québec.

Pour participer, les acheteurs devront présenter une preuve d'achat (*copie de contrat et coupon tirage Montréal 2020 / Tirage Québec 2020 par le promoteur*) et compléter leur coupon de participation à un des kiosques d'information sur le site d'exposition.

Règlements du concours disponibles sur notre site web. — <http://www.salonvr.com/fr/concours/27-concours-gagnez-5-000.html>

### CONSTRUCTION ET NORMES DE SÉCURITÉ

Le montage et le démontage d'une exposition sont considérés par la loi comme un chantier de construction. Par conséquent, le port de chaussure de sécurité, de lunettes protectrices, de casque et de harnais de sécurité est fortement recommandé dans certaines situations, et obligatoire dans certains cas. Pour en connaître davantage, veuillez consulter : <http://www.cnesst.gouv.qc.ca/Pages/accueil.aspx>

### DOCUMENTATION / LITTÉRATURE

Afin de satisfaire tous les visiteurs, l'exposant s'engage à distribuer de la documentation en français en quantité suffisante pour la durée de l'événement.

Source : article 58 de la *Charte de la langue française* - « *L'affichage public et la publicité commerciale doivent se faire en français. Ils peuvent également être faits à la fois en français et dans une autre langue pourvu que le français y figure de façon nettement prédominante. Toutefois, le gouvernement peut déterminer, par règlement, les lieux, les cas, les conditions ou les circonstances où l'affichage public et la publicité commerciale doivent se faire uniquement en français ou peuvent se faire sans prédominance du français ou uniquement dans une autre langue.* »

### ÉLECTRICITÉ

L'installation électrique à l'intérieur des stands, après branchement, doit être exécutée par un entrepreneur électricien certifié, au choix de l'exposant. Toutes les installations électriques doivent être conformes aux différents codes du bâtiment en vigueur. Pour en connaître davantage, veuillez consulter le : [www.rbg.gouv.qc.ca](http://www.rbg.gouv.qc.ca)

L'exposant doit se conformer en tous points aux prescriptions de sécurité. Solotech, fournisseur exclusif, distribuera l'alimentation en électricité, si les installations de l'exposant sont conformes aux règlements et codes du bâtiment.

- Les branchements électriques sont des fiches standards nord-américaines, soit en raccord direct.
- L'exposant est responsable de fournir tout adaptateur nécessaire au fonctionnement de ses installations électriques.
- Aux fins d'inspection et de dépannage, les fils électriques des stands préfabriqués doivent être facilement accessibles de tous les côtés du stand en tout temps.
- Il est strictement interdit de se brancher aux fiches électriques des stands voisins ou aux fiches permanentes de l'édifice.
- Chaque exposant est responsable de commander son branchement électrique.

## AVIS ET CONSIGNES (suite)

### ENTREPOSAGE

---

Tous les contenants d'emballage doivent être retirés des stands. L'entreposage de boîtes de carton ou tout autre contenant autour du stand **est strictement interdit** par le Service des incendies de la Ville de Québec.

Lorsque les contenants sont vides et prêts pour l'entreposage, l'exposant doit se procurer des étiquettes d'entreposage auprès du responsable du quai de chargement ; ces contenants seront par la suite ramassés et entreposés pour la durée du Salon.

### ENTRETIEN ET NETTOYAGE DES STANDS ET MENUS TRAVAUX

---

Les stands doivent être nettoyés tous les jours, et ce, avant l'ouverture au public. Les déchets doivent être déposés dans l'allée devant le stand à la fin de chaque journée, en vue du ramassage par le Service d'entretien du hall d'exposition.

### PRÉSENCE DANS LES STANDS

---

L'exposant doit assurer la présence de personnel dans son stand durant toutes les heures d'ouverture du Salon.

Il est obligatoire qu'il y ait du personnel compétent en quantité suffisante **en tout temps** à votre emplacement, et ce, de l'ouverture à la fermeture du Salon.

### RUBAN ADHÉSIF À DEUX FACES POUR TAPIS

---

Les exposants qui souhaitent poser leur propre tapis ou revêtement de sol doivent utiliser un ruban adhésif qui n'endommagera pas le sol des installations. Des frais de nettoyage du sol seront facturés à l'exposant si le ruban laisse des traces.

### SÉCURITÉ

---

La Direction du Salon assure un service de sécurité de base permanent durant l'événement, à l'exception des périodes de montage et de démontage. L'ACVRQ en aucun temps, ne peut être tenu responsable des pertes ou dommages qui pourraient survenir. L'exposant doit prendre toutes les mesures nécessaires pour protéger ses biens et assurer l'intégrité physique des personnes à l'intérieur et à proximité de son stand.

### SERVICES EXCLUSIFS

---

Plusieurs services sont rendus à titre exclusif par L'ACVRQ ou par les fournisseurs désignés du Centre de foires. Les exposants doivent remplir les bons de commande pour toute requête concernant : la manutention, l'accrochage, l'alimentation électrique, la plomberie (eau et évacuation), l'air comprimé, le traiteur, la téléphonie, le nettoyage de stand et les services de sécurité (voir section « Bons de commande - Fournisseurs »).

## AMÉNAGEMENT DES STANDS / NORMES EXIGÉES

### UTILISATION DE L'ESPACE

- L'exposant est autorisé à exposer que les produits décrits dans son contrat et doit limiter les produits et services exposés à l'espace loué. Pour éviter d'obstruer les allées principales, les exposants devront installer leurs unités dans les limites de l'espace loué de façon à ce que les portes d'entrée soient accessibles **par l'intérieur de leur kiosque.**
- L'exposant ne doit pas utiliser plus que l'espace loué pour ses activités. Tout élément du kiosque sur le site d'exposition **ne doit pas dépasser 20 pieds de hauteur (certaines restrictions s'appliquent - voir fiche technique)**
- L'exposant n'est pas autorisé à distribuer des coupons, échantillons ou autres marchandises appartenant à des tiers ni à promouvoir les produits et services de tiers.
- L'utilisation de l'espace est strictement réservée à l'exposant et celui-ci ne peut céder, en partie ou en totalité, toutes activités ou expositions ayant lieu dans l'espace loué à un tiers, ni permettre autrement la participation d'un tiers dans celles-ci, **sans obtenir l'autorisation préalable écrite et expresse du promoteur.**

### REVÊTEMENT DU SOL

- Un tapis d'allée ou autre revêtement de sol est **obligatoire sur la totalité de la superficie de vos allées.**
- Le tapis de type « *tapis gazon / poil long* » est formellement interdit par le *Service des incendies*.

Les rubans adhésifs devant être utilisés sont les suivants :

- Surfaces de plancher :
  - ECHOTape n° CL-W6033 – ruban adhésif de toile
  - ECHOTape n° DC-W188F – ruban double face à tapis
  - 3M n° 6910 – ruban de fixation de toile (Gaffers Tape)
  - Uline n° S-21257 – ruban adhésif de toile (Gaffers Tape)
  - Entertainment Industry Tape – Gaffers Tape
- Surfaces murales (béton et autres)
  - 3M n° 7220 – languette de fixation murale

### SIGNALISATION

- Toute bannière ou enseigne rigide doit être installée à l'intérieur de l'emplacement. La pose d'enseignes suspendues ou d'éléments de décor gonflables exige l'autorisation au préalable du promoteur. (*Pour l'accrochage, voir « Accrochage » dans le répertoire des services*).
- La réglementation du promoteur sur l'affichage et la représentation promotionnelle dans votre kiosque devra être respectée.
- L'**affichage des taux d'intérêt est interdit** au Salon du VR.
- L'exposant doit souscrire, avant le début de l'exposition, une assurance de responsabilité civile des entreprises comprenant une limite de garantie de non moins de 2 000 000,00\$ par sinistre et incluant une clause de recours entre co-assurés, et fournir un préavis de trente (30) jours au promoteur en cas de résiliation de la police ou de changement important apporté à celle-ci. Le promoteur sera désigné comme assuré additionnel pour toutes les activités découlant de la participation de l'exposant à l'exposition.

## NORMES DE SÉCURITÉ

- Interdiction de fumer dans les halls d'exposition sous peine d'amende.
- Interdiction de circuler devant les véhicules et/ou chariots élévateurs en mouvement.
- Interdiction de consommer de l'alcool durant le montage et le démontage.
- La présence d'enfants de moins de 16 ans est interdite sur le site durant le montage et le démontage.

### RENSEIGNEMENTS GÉNÉRAUX

## AIDE-MÉMOIRE

### FORMULAIRES OBLIGATOIRES À COMPLÉTER EN LIGNE

[svrqcs.sumlogin.ca](http://svrqcs.sumlogin.ca)

PROFIL TECHNIQUE

### DOCUMENTS À RETOURNER PAR COURRIEL AU BESOIN AU [info@acvrq.org](mailto:info@acvrq.org)

BILLET(S)

### FORMULAIRES À RETOURNER AUX FOURNISSEURS DU SALON

LES COÛTS DE CES SERVICES SONT MAJORÉS APRÈS LA DATE LIMITE.

#### Services

#### Entreprise

<input type="checkbox"/> Accréditations	Salon du VR – ACVRQ Date limite : 19 mars 2020
<input type="checkbox"/> Location de stand et de mobilier	Tessier Services d'Expositions Date limite : 6 mars 2020
<input type="checkbox"/> Électricité, Plomberie, Audiovisuel, Installation d'enseigne	Solotech* Date limite : <del>12-17</del> mars 2020 <sup>19</sup>
<input type="checkbox"/> Service alimentaire	La Cage Traiteur événementiel*
<input type="checkbox"/> Télécommunications et Internet	Centre de foires* Date limite : <del>6-10</del> mars 2019 <sup>2020</sup>
<input type="checkbox"/> Transport de marchandises	Demark
<input type="checkbox"/> Manutention, Nettoyage	DEE* Date limite : 13 mars 2020
<input type="checkbox"/> Hébergement	Hôtels et suites Normandin Date limite : 6 mars 2020

**\*FOURNISSEURS EXCLUSIFS**

LOGISTIQUE

## BILLET(S)

Vous avez du personnel à récompenser et des clients à remercier ?  
Vous pouvez vous procurer dès aujourd'hui vos billets pour le Salon du VR au  
**prix de 10 \$\*** chacun (taxes comprises),

Entreprise :	Téléphone :	Télécopieur :	
Adresse :	Ville, Province :	Code postal :	
Demandé par (responsable du stand) :	Courriel :		
Signature :			
Description	Quantité	Prix unitaire	Total
Billets	X	10 \$ =	\$
TOTAL À PAYER :			\$

### « LE PAIEMENT TOTAL DOIT ACCOMPAGNER VOTRE DEMANDE »

Cochez la case appropriée :  Chèque (PAYABLE à l'ordre de « ACVRQ »)



Numéro de la carte : \_\_\_\_\_ Date d'exp. : \_\_\_\_\_

Nom du titulaire : \_\_\_\_\_

Signature du titulaire : \_\_\_\_\_

**FORMULAIRE À RETOURNER PAR COURRIEL : [info@acvrq.org](mailto:info@acvrq.org)**

\*Prix sujet à changement sans préavis.



## FOURNISSEURS

## RÉPERTOIRE DES FOURNISSEURS

SERVICES	CONTACT(S)	NUMÉRO(S)
<input type="checkbox"/> LOCATION DE STAND <input type="checkbox"/> LOCATION DE MOBILIER <input type="checkbox"/> LIVRAISON ANTICIPÉ	<b>Tessier Services d'Expositions</b>	<b>Tél.: 1-800-760-9488</b> <b>Fax: 418-524-0006</b>
<input type="checkbox"/> ACCROCHAGE <input type="checkbox"/> PLOMBERIE <input type="checkbox"/> ÉLECTRICITÉ	<b>Solotech</b>	<b>Tél.: 1-866-992-9466</b> <b>Fax: 418-683-5650</b>
<input type="checkbox"/> MANUTENTION <input type="checkbox"/> NETTOYAGE	<b>DEE</b> <b>Décor Expert Expo</b>	<b>Tél.: 418-666-7133</b> <b>Fax: 418-682-6697</b>
<input type="checkbox"/> OPÉRATIONS ET LOGISTIQUE	<b>SUM Logistique</b> <a href="http://svrqcs.sumlogin.ca">svrqcs.sumlogin.ca</a>	<b>Tél.: 514-282-8743 # 235</b> <b>Fax: 514-287-8903</b>
<input type="checkbox"/> TRAITEUR	<b>La Cage Traiteur événementiel</b>	<b>Tél.: 418 691-7110 # 2400</b>
<input type="checkbox"/> HÉBERGEMENT / HÔTEL	<b>Hôtel et Suites Normandin</b>	<b>Tél.: 1-800-463-6721</b>
<input type="checkbox"/> TRANSPORTEUR DE MARCHANDISE	<b>Demark (Alain Rochon)</b>	<b>Tél.: 514.365.5666</b>
<input type="checkbox"/> TÉLÉCOMS ET INTERNET	<b>Centre de foires – ExpoCité</b>	<b>Tél : 418 691-7110 #7250</b>
<input type="checkbox"/> DOUANES	<b>NALSI (Fernando Vera)</b>	<b>Tél. : 1.877.332.8987</b>